

ニューエイジ社とのパートナーシップ基本合意を発表

アライヴンは2021年3月に、米ナスダック上場の健康・オーガニック製品企業であるニューエイジ社と戦略的提携を結び、先ごろニューエイジ社のブレント・ウィリスCEOとの連名によるパートナーシップ基本合意発表に至りましたことを、ここにお知らせいたします。

弊社は新たなパートナーシップのもと、ニューエイジのグループ企業となりました。

アライヴンとして独立して事業を展開しながらも、経営資源の統合を進めることでスケールメリットやシナジー効果を獲得し、国内外での事業を拡大していきます。代理店の皆さまにとりましても、さらなる成長のための大きな機会になるものと確信しています。

この確信の中心には、弊社と共通するニューエイジ社の文化と価値観、そして仕事への敬意と誠実さがあります。また、この新たなパートナーシップによって、豊富な製品ラインナップや国際市場へのアクセス、サポートやインセンティブの充実、オーナーシップの機会など、数多くのものがアライヴンの代理店の皆さまにもたらされます。それは日々の活動の質を高め、ネットワークをさらに広げていく上で大きな支援となるでしょう。

私たちはこれまで15年間、人々のQOL（クオリティオブライフ）の向上のために仕事をしてきました。これからもそのことに変わりはありません。この仕事に終わりはありませんし、インヴェル製品の可能性の地平はますます開けてきたと言えるでしょう。

私がインヴェルのビジネスを始めた15年前、ほとんどの人から「飽和した日本の市場では上手くいかないだろう」と言われましたが、私は楽観的でした。そして今もそうです。

グループ内のパートナーシップを通じた成長に、これからの時代のネットワークビジネスの未来があると強く感じています。

新しいアライヴンの礎である皆さまとともに、新たなパートナーシップの時代を迎えられることを大変うれしく思います。新しい可能性に心を震わせ、大きな成果を一緒に分かち合いましょう。

株式会社アライヴン
代表取締役

大井 康之